

**B.Com. Semester - 3 (NEP-2020) Examination
OCT/NOV-2024**

Brand Management (Multidisciplinary Course)

Time: 2:00 Hours

Marks: 50

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

-
- પ્રશ્ન.૧ બ્રાન્ડસ અને ગ્રાહકો વિગતવાર સમજાવો. (૧૦)
અથવા
- પ્રશ્ન.૧ બ્રાન્ડના ઉત્ક્રાંતિના તબક્કાઓ કયા છે?
- પ્રશ્ન.૨ બ્રાન્ડના જીવનના તબક્કાઓ સમજાવો. (૧૦)
અથવા
- પ્રશ્ન.૨ બ્રાન્ડ પોઝિશનિંગના તબક્કાઓ વિગતવાર સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૩ માર્કેટિંગ પ્રોગ્રામ યોજના માટે ઇન્ટરનેટ અને સોશિયલ મીડિયાના યોગદાનને સમજાવો. (૧૦)
અથવા
- પ્રશ્ન.૩ બ્રાન્ડ વિસ્તરણના પ્રકારો કયા છે? તેના ફાયદાઓ પણ સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૪ ગ્રાહક આધારિત બ્રાન્ડ ઇક્વિટી શું છે? તેના લાભોનું વર્ણન કરો. (૧૦)
અથવા
- પ્રશ્ન.૪ બ્રાન્ડ પ્રવેધક શું છે? તેના પ્રકારો સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૫ અસરકારક બ્રાન્ડ નિર્માણની વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. (૧૦)
અથવા
- પ્રશ્ન.૫ બ્રાન્ડના પડકારોનું વર્ણન કરો.

ENGLISH VERSION

- Que.1 Explain Brands and Consumers in detail. (10)
OR
- Que.1 What are the phases of Evolution of Brand?
- Que.2 Explain the life stages of a Brand. (10)
OR
- Que.2 Explain stages of Brand Positioning in detail.
- Que.3 Explain the contributions of Internet and Social media for Designing Marketing Program. (10)
OR
- Que.3 What are the types of Brand Extensions? Also explain its advantages.
- Que.4 What is Customer based Brand Equity? Describe its benefits. (10)
OR
- Que.4 What is Brand Amplifiers? Explain its types.
- Que.5 Explain the strategies of effective Brand Building. (10)
OR
- Que.5 Describe challenges of Brand.
